

out nouveau

Tout nouveau

Tout nouve

egovision 2.0

04

INTRODUCTION

10

EGOVISION

06

SERVICES

13

ÉQUIPE

08

VISION

20

DEMANDEZ-
NOUS



Quand le besoin rencontre la passion, quelque chose de spécial naît – et c’est exactement ce qui nous motive.

Le design a toujours fait partie intégrante de notre travail. Parallèlement, nous avons reçu par le passé de nombreuses demandes pour des projets de design pur. Nous voyons cette évolution comme une opportunité de mettre encore plus en avant nos compétences.

Ceux qui nous connaissent le savent : nous travaillons de manière familiale, amicale et avec beaucoup de passion. C’est pourquoi nous sommes d’autant plus heureux d’avoir accueilli un ami de longue date dans notre équipe – quelqu’un que nous apprécions non seulement sur le plan humain, mais aussi pour sa créativité exceptionnelle et son expertise en design. Ensemble, nous développons désormais Egovision 2.0 : une interaction encore plus puissante entre qualité éprouvée, approches innovantes et une bonne dose de puissance créative supplémentaire.

Avec cette présentation d’entreprise, nous souhaitons vous donner un aperçu complet de notre entreprise et de nos services. Accompagnez-nous dans ce parcours passionnant de développement et découvrez comment nous transformons besoin et passion en solutions optimales.

Prestations en détail



Stands d'Exposition

Nous prenons le temps nécessaire : Après un conseil personnalisé, nous élaborons avec vous un design sur mesure, parfaitement adapté à vos besoins et objectifs – pour un stand d'exposition qui fera sensation et marquera les esprits.

Planification du concept et de la conception • Conception conforme à votre charte graphique • Planification et zonage de l'espace • Éléments interactifs • Sélection des matériaux et des couleurs • Intégration de l'éclairage et des technologies multimédias • Conception ergonomique • Prototypage et maquettes



Construction

Nous livrons : une coordination de projet avec des partenaires de confiance pour assurer une mise en œuvre clé en main et dans les délais de votre stand.

Planification technique & dessins CAO • Conseil en matériaux & en fabrication • Logistique de montage & de démontage • Coordination des corps de métier • Installation électrique & d'éclairage • Fabrication de meubles & de comptoirs • Transport & stockage



Visualisation 3D

Nous vous embarquons dans l'aventure : Pour que vous ayez une vision claire de votre stand en amont, nous concevons des modèles virtuels réalistes intégrant l'ensemble des contraintes techniques.

Modélisation et rendu 3D • Visualisation photoréaliste de stands • Animation de stands d'exposition • Simulation d'éclairage • Études de textures et de matériaux • Modèles 3D interactifs



Design graphique et impressions

Nous créons une impression durable : des logos percutants aux supports promotionnels marquants, notre équipe graphique développe des designs qui véhiculent parfaitement votre message et votre marque. Avec des idées créatives et une attention méticuleuse aux détails, nous garantissons que votre présence reste mémorable.

Design d'entreprise • Conception de logo • Papeterie d'entreprise • Brochures et catalogues • Dépliants et affiches • Illustration et infographie • Vêtements de travail et merchandising • Habillage de véhicules et de stands • Publicités et bannières

Prestations en détail



Conception

Des concepts de communication créatifs, adaptés individuellement à vos objectifs – de la première idée à la mise en œuvre pour un message fort et convaincant.

Concepts de communication • Storytelling • Mise en scène de marques • Planification média



Photographie

Nous vous mettons en lumière : la photographie professionnelle de salon capte les moments forts de votre présence et transmet vos messages à travers des images expressives. Laissez-nous mettre en scène votre marque de manière authentique et convaincante.

Photographie d'événements et de salons • Photographie de produits • Portraits professionnels et photos d'équipe • Photographie d'image d'entreprise • Photographie par drone • Postproduction et retouche



Médias Numériques

Nous rendons le digital visible : des réseaux sociaux à votre site web, nos solutions en médias numériques complètent idéalement votre présence sur les salons et renforcent votre portée. Ainsi, vous atteignez votre public cible au-delà de l'événement.

Micro-sites • Design UX • Applications tactiles • Applications pour salons • Campagnes sur les réseaux sociaux pour événements • Streaming & diffusions en direct • Newsletters & invitations en ligne



Motion Design

Nous apportons du mouvement à votre marketing : avec des designs animés modernes, nous créons des animations et vidéos engageantes qui transmettent vos contenus de manière vivante et dynamique. Les images en mouvement rendent votre présence inoubliable.

Vidéos explicatives et infographies • Bandes-annonces de salon et vidéos institutionnelles • Clips pour réseaux sociaux • Animations pour écrans • Présentations interactives • Logos et intros animés



Nouvelles époques, nouvelles mentalités

Le monde évolue rapidement – et avec lui la manière dont nous consommons, communiquons et créons. La rapidité, les innovations technologiques et la mondialisation marquent notre quotidien. Cependant, avec la numérisation et la connexion illimitée, émerge également une nostalgie d'authenticité, de durabilité et de véritable dialogue. Les entreprises qui souhaitent réussir aujourd'hui doivent offrir plus qu'une simple efficacité et un design impeccable – elles doivent être accessibles et transmettre de vraies valeurs.

Les années 2000 ont été caractérisées par une perfection froide : un marketing brillant, des processus rationalisés et un monde de consommation axé sur la fonctionnalité maximale. Mais cette approche est désormais dépassée. La société exige une nouvelle forme de communication – émotionnelle, transparente et humaine. Les clients attendent plus qu'un produit ou un service. Ils recherchent des expériences, des histoires et des marques avec lesquelles ils peuvent s'identifier.

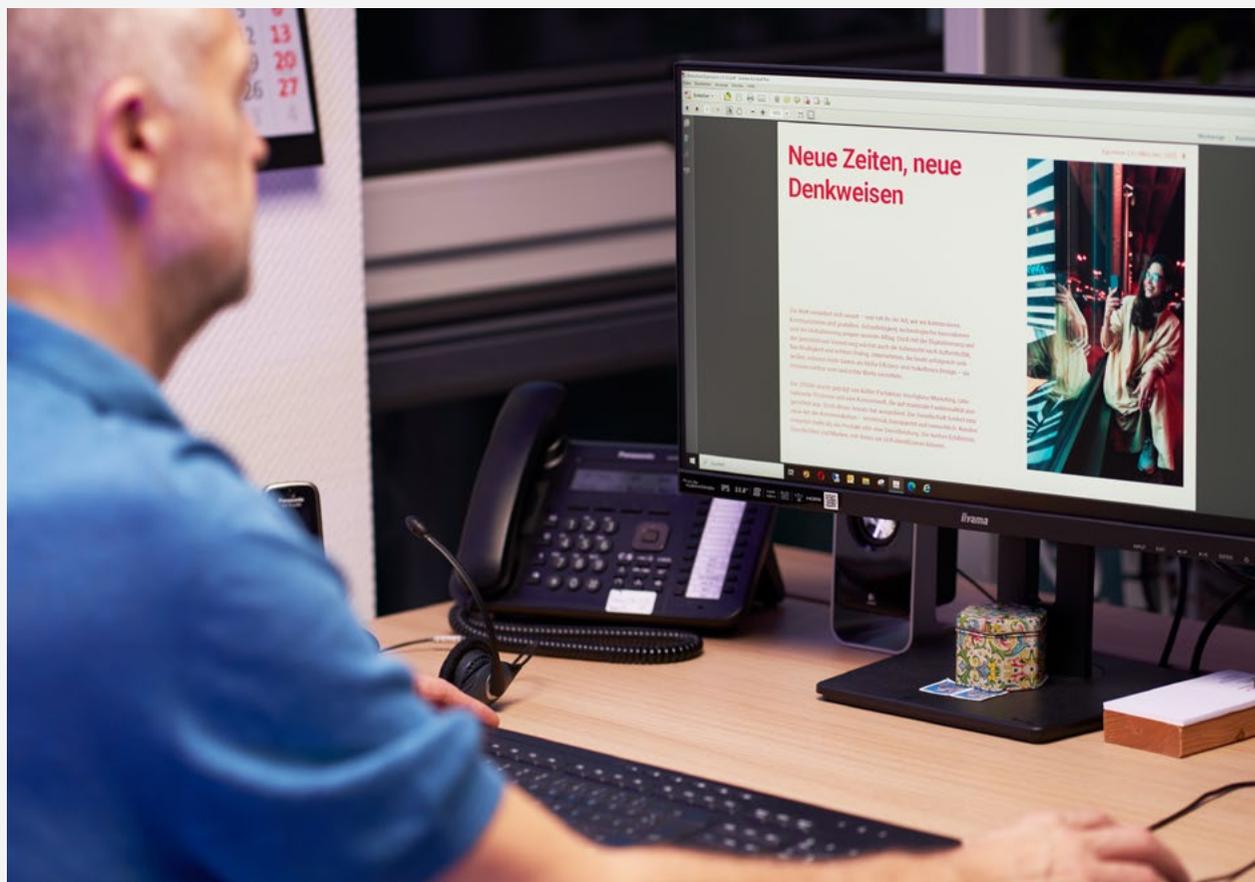


La période du Covid a bouleversé nos modèles de travail et de vie, les guerres et les crises mondiales ont aiguisé notre conscience de la responsabilité éthique. Parallèlement, la démocratisation de la diffusion de l'information fait en sorte que les opinions, les tendances et les débats sociétaux évoluent en temps réel. Les marques ne peuvent plus se contenter de communiquer à sens unique – elles doivent écouter, interagir et co-crée.

Ces transformations sont également perceptibles dans le secteur de l'événementiel et du marketing. Le design n'est plus uniquement une question d'esthétique, mais inclut désormais fonctionnalité et durabilité. Les événements ne sont plus de simples vitrines, mais de véritables plateformes de rencontre. La communication doit être accessible, pertinente et porteuse de sens.

Pour réussir dans ce nouveau monde, il est crucial de rester flexible, d'allier créativité et sens, et d'oser emprunter de nouvelles voies. Car l'avenir appartient à ceux qui ne façonnent pas seulement, mais qui inspirent également.

Frank Immendorf, 01.02.2025



Egovision

Tout est en mouvement – nous aussi.

La vie professionnelle et la vie en général sont dynamiques – en constante évolution, toujours en mouvement. Ainsi, chez Egovision, il n’y a jamais eu de temps mort depuis le début.

Non seulement les exigences et les souhaits de nos clients ont changé au fil des ans, mais notre propre exigence en matière de collaboration et de résultats ont également évolué en permanence. Nos jalons ne sont pas des points d’arrêt, mais des tremplins vers le niveau suivant.

Le changement le plus significatif ? Passer de la simple exécution à un service de conseil stratégique – aujourd’hui, nous sommes votre partenaire global et visionnaire.

Vous êtes curieux ? Contactez-nous !

Egovision 2.0 | 2025

Egovision 2.0



2020

Déménagement dans nos nouveaux locaux

2013

Changement de raison sociale : Egovision GmbH

Élargissement croissant de nos compétences : design, mise au net, etc.



août 2011

Avec 228 m², le plus grand stand du salon.

2009-2011

Premiers stands aux Pays-Bas, en France, en Espagne et en Italie



Renforcement continu de l’équipe

Septembre 2008

Premier stand Pilote 88



Juin 2008

Création de la société comme OHG (société en nom collectif)

2008

Plus de 80 clients ont fait confiance à **Egovision** au cours des dernières années.

 AGES alupress böccard
Alliance for success Carrier CONDUCTIX
wampfler Chem
Trend
Release Innovation™ Creditreform CYBERGUN ANI HUTCHINSON GNUTTI KOLBUS Linde Lynxter MANTION
SLIDING SYSTEMS MILLBAKER
CENTRE INNOVATION, ELABORATION,
PRODUCTION PRODUITS ET FORMATION SAINT-GOBAIN SLF
Groupe Somborn Lang Ferry soorea
DRIVEN BY QUALITY sueralliance TCG UNITECH
GNUTTI CARLO GROUP THALES TIMKEN Zentek







Frank

Technologie, design et l'esprit du temps – mon parcours

J'ai commencé ma carrière en tant que mécanicien de machines et j'ai ensuite évolué vers le poste de technicien en construction mécanique. Outre ma passion pour la précision technique, j'ai été de plus en plus fasciné par la force créatrice des grandes constructions. Comme beaucoup avant moi, j'ai découvert les designs révolutionnaires du Bauhaus à Weimar et Dessau. De là, il n'y avait qu'un pas vers Peter Behrens et ses compagnons de route. Peu à peu, l'énergie créatrice de cette époque s'est révélée à moi. Non seulement l'architecture, mais aussi le design graphique et l'art moderne ont progressivement attiré mon attention.

Au cours des dernières années, mes intérêts se sont élargis à l'architecture et au design des années 1950, en particulier aux États-Unis, ce qui m'enthousiasme de plus en plus. Cette époque possédait une énergie comparable, voire même plus forte, à celle des années 1920 en Allemagne.

Il y a un petit inconvénient à cette passion : des livres de ces périodes s'accumulent partout chez moi – mais c'est précisément cela qui rend mon monde d'autant plus excitant.



Melanie

Art et nature

Dès mon enfance, j'ai découvert l'amour des fleurs et des plantes potagères dans la jardinerie de mes grands-parents. Le fait de pouvoir déguster ce que l'on a vu croître et s'épanouir me comble encore aujourd'hui.

Parallèlement, j'ai toujours été fasciné par les formes, les structures et les couleurs, qu'elles soient naturelles ou artistiques. C'est pourquoi j'ai choisi de poursuivre des études en histoire de l'art. Mon intérêt s'est d'abord concentré sur l'art médiéval, mais au fil du temps, il s'est élargi à l'art moderne. Dans ces deux périodes, j'ai trouvé des perspectives, des lignes de fuite, des couleurs et des formes variées qui m'ont inspiré.

Aujourd'hui, le jardinage allie ma passion pour l'esthétique à la joie de créer. Cela me permet de m'immerger totalement dans un espace hors du temps.



Marie

**Enfants, amusement et sécurité –
ma passion pour la natation de
sauvetage**

La natation de sauvetage est pour moi bien plus qu'un simple engagement bénévole ; c'est une véritable passion. Travailler avec les enfants me remplit de joie. C'est fascinant d'observer leurs progrès et de voir comment, de cours en cours, ils deviennent de plus en plus sûrs d'eux et à l'aise dans l'eau.

Dans mon temps libre, je m'investis volontiers dans ce domaine, car cela me permet d'assumer des responsabilités tout en acquérant des expériences précieuses. L'interaction avec mes amis est également très importante pour moi. Notre équipe ressemble à une grande famille, où nous nous soutenons et nous motivons mutuellement.

Il y a peu de choses plus gratifiantes que d'aider les autres tout en vivant des moments de plaisir et de joie. Cette combinaison d'engagement, d'esprit d'équipe et de la possibilité d'accompagner les enfants dans leur développement fait de la natation de sauvetage un enrichissement indispensable dans ma vie.



Heinz

De la peinture d'enseignes à la construction de stands : un chemin créatif

Au départ, je rêvais de devenir architecte ou dessinateur en bâtiment. Cependant, on m'a recommandé un apprentissage en tant que peintre d'enseignes, que j'ai décidé de suivre, malgré quelques doutes initiaux, en raison de sa polyvalence. Au cours de cette formation, j'ai eu pour la première fois un contact avec le monde des salons. Après avoir obtenu mon diplôme, j'ai construit mon premier stand pour mon nouvel employeur. Il m'a cependant fallu un certain temps avant que le monde des salons ne me passionne véritablement.

Entre-temps, mes interactions avec les salons étaient plutôt sporadiques, mais la fascination pour ce qui est possible dans un espace limité et l'opportunité d'utiliser de nouveaux matériaux de manière créative ne m'ont jamais quitté.

C'est alors que j'ai réalisé : c'est ce que je voulais faire. Cette aventure m'a conduit dans de nombreux pays et sur plusieurs continents – une expérience pour laquelle je suis encore reconnaissant aujourd'hui. Elle m'a forgé et a fait de moi un constructeur de stands engagé, toujours en quête de nouveaux défis.



Mike

**On ne peut pas ne pas
communiquer**

Non seulement les êtres humains, mais aussi les objets qui nous entourent ne peuvent pas ne pas communiquer. Qu'il s'agisse d'un logo, d'une identité visuelle, d'une musique, d'un aménagement intérieur ou d'un emballage – tout cela nous parle.

Dans ce contexte, j'ai toujours été passionné par tout ce qui touche au vaste domaine de la conception. Je n'ai donc jamais pu me limiter à une seule discipline. Heureusement, ma formation à la KISD a favorisé cet intérêt varié. J'ai appris à travailler le bois, mais aussi à programmer, animer, visualiser, peindre, thermoformer, concevoir graphiquement, imprimer, conceptualiser, présenter et documenter.

Tout cela est une passion que je vis et éprouve chaque jour depuis maintenant 15 ans.



Merci, danke, thank you.

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de parcourir notre brochure.

Nous espérons que vous avez pu vous faire une idée claire de notre gamme de services.
Mais nous le savons bien : rien n'est plus convaincant que de véritables résultats.

Nous serions ravis de vous présenter des références spécialement adaptées à votre projet et à vos exigences. Laissez-vous inspirer par des réalisations réussies et des clients satisfaits !

N'hésitez pas à nous contacter – nous sommes impatients d'échanger avec vous !

message@egovision.eu

Egovision GmbH
Stöcken 14 | D- 53797 Lohmar

+49 2206 8524201