

Illes neu

Allies neu

Allies ne

egovision 2.0

04

INTRO

10

ÜBER UNS

06

LEISTUNGEN

13

TEAM

08

VISION

20

ANFRAGEN



Wenn Bedarf auf Leidenschaft trifft, entsteht etwas Besonderes – und genau das treibt uns an.

Design war schon immer ein integraler Bestandteil unserer Arbeit. Gleichzeitig haben wir in der Vergangenheit immer wieder Anfragen für reine Designprojekte erhalten. Diese Entwicklung sehen wir als Chance, unsere Kompetenzen noch stärker in den Vordergrund zu rücken.

Wer uns kennt, weiß: Wir arbeiten familiär, freundschaftlich und mit viel Herzblut. Deshalb freut es uns umso mehr, einen langjährigen Freund für unser Team gewonnen zu haben – jemanden, den wir nicht nur menschlich, sondern auch für seine außergewöhnliche Kreativität und Designexpertise sehr schätzen. Gemeinsam entwickeln wir nun Egovision 2.0: ein noch kraftvolleres Zusammenspiel aus bewährter Qualität, innovativen Ansätzen und einer ordentlichen Portion zusätzlicher Designpower.

Mit dieser Unternehmenspräsentation möchten wir Ihnen einen umfassenden Einblick in unser Unternehmen und unsere Leistungen geben. Begleiten Sie uns auf diesem spannenden Weg der Weiterentwicklung und entdecken Sie, wie wir Bedarf und Leidenschaft in optimale Lösungen verwandeln.

Leistungen im Detail



Messestand-Design

Wir nehmen uns Zeit: Nach persönlicher Beratung stimmen wir unser Design gemeinsam mit Ihnen auf Ihre Bedürfnisse und Ziele ab – für einen Messeauftritt mit großem Hallo und großem Echo.

Konzept- & Entwurfsplanung • CI-konforme Gestaltung • Raumplanung & Zonierung • Interaktive Elemente • Material- & Farbauswahl • Licht- & Medientechnik-Integration • Ergonomische Gestaltung • Prototyping & Mockups



Umsetzung & Messebau

Wir liefern ab: Wir koordinieren die Projektaktivitäten und setzen auf bewährte Partner. Ihr Messestand wird schlüsselfertig und termingerecht realisiert – für den entspannten Start in die Messezeit.

Technische Planung & CAD-Zeichnungen • Material- & Fertigungsberatung • Aufbau & Abbau-Logistik • Koordination von Gewerken • Elektrik- & Lichtinstallation • Möbel- & Thekenbau • Transport & Lagerung



3D-Visualisierung

Wir nehmen Sie mit: Damit Sie schon vorher wissen, wie Ihr Messestand aussehen wird, erstellen wir realitätsnahe virtuelle Modelle unter Berücksichtigung aller technischen Gegebenheiten.

3D-Modellierung & Rendering • Fotorealistische Standvisualisierung • Animation von Messeständen • Beleuchtungssimulation • Texturierung & Materialstudien • Interaktive 3D-Modelle



Grafik-Design & Print

Wir gestalten bleibenden Eindruck: Von aussagekräftigen Logos bis hin zu markanten Werbematerialien – mit kreativen Ideen und einem Gespür für Details sorgen wir dafür, dass Ihr Auftritt im Gedächtnis bleibt.

Corporate-Design • Logo-Design • Geschäftsausstattung • Broschüren & Kataloge • Flyer & Plakate • Illustration & Infografiken • Arbeitskleidung & Merchandising • Fahrzeug- & Standbeklebung • Werbeanzeigen & Banner

Leistungen im Detail



Konzeption

Kreative Kommunikationskonzepte, individuell auf Ihre Ziele abgestimmt – von der ersten Idee bis zur Umsetzung für eine starke und überzeugende Botschaft.

Kommunikationskonzepte • Storytelling • Markeninszenierung • Mediaplanung



Fotografie

Wir setzen Sie ins rechte Licht: Professionelle Messefotografie hält die Highlights Ihres Auftritts fest und vermittelt Ihre Botschaften in ausdrucksstarken Bildern. Lassen Sie uns Ihre Marke authentisch und überzeugend inszenieren.

Event- & Messefotografie • Produktfotografie • Business-Portraits & Teamfotos • Imagefotografie • Drohnenfotografie • Postproduktion & Retusche



Digital Media

Wir machen digital sichtbar: Von Social Media bis zur Webseite – unsere Digital-Media-Lösungen ergänzen Ihren Messeauftritt ideal und verstärken Ihre Reichweite. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch über die Messe hinaus.

Mikro-Websites • UX-Design • Touchscreen-Anwendungen • Apps für Messen • Social-Media-Kampagnen für Events • Streaming & Live-Übertragungen • Newsletter & Online-Einladungen



Motion Design

Wir bringen Bewegung in Ihr Marketing: Mit modernen Motion-Designs schaffen wir ansprechende Animationen und Videos, die Ihre Inhalte lebendig und dynamisch vermitteln. Bewegte Bilder machen Ihren Auftritt unvergesslich.

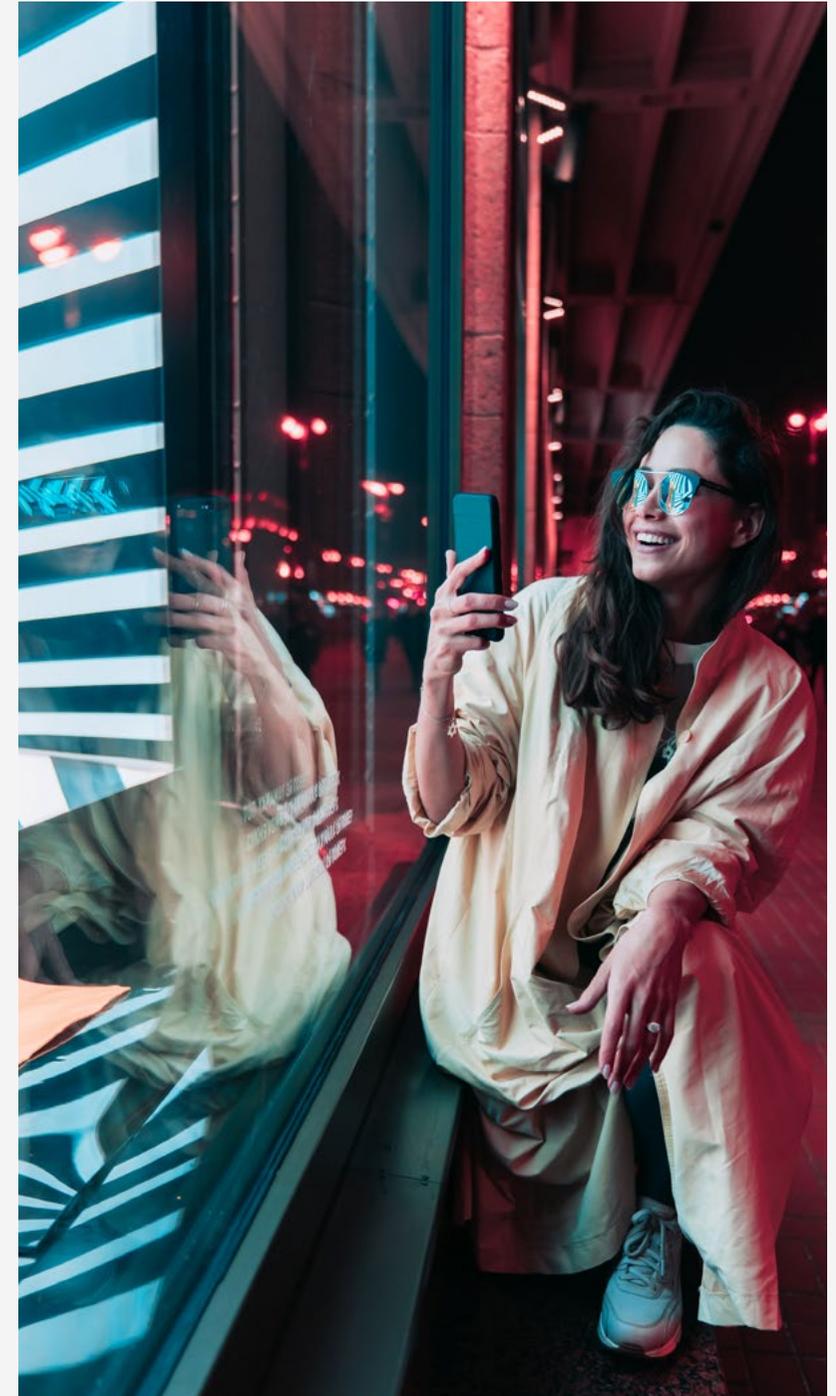
Erklärvideos & Infografiken • Messe-Trailer & Imagevideos • Social-Media-Clips • Animationen für Displays • Interaktive Präsentationen • Animierte Logos & Intros



Neue Zeiten, neue Denkweisen

Die Welt verändert sich rasant – und mit ihr die Art, wie wir konsumieren, kommunizieren und gestalten. Schnellebigkeit, technologische Innovationen und die Globalisierung prägen unseren Alltag. Doch mit der Digitalisierung und der grenzenlosen Vernetzung wächst auch die Sehnsucht nach Authentizität, Nachhaltigkeit und echtem Dialog. Unternehmen, die heute erfolgreich sein wollen, müssen mehr bieten als bloße Effizienz und makellostes Design – sie müssen nahbar sein und echte Werte vermitteln.

Die 2000er waren geprägt von kühler Perfektion: Hochglanz-Marketing, rationalisierte Prozesse und eine Konsumwelt, die auf maximale Funktionalität ausgerichtet war. Doch dieser Ansatz hat ausgedient. Die Gesellschaft fordert eine neue Art der Kommunikation – emotional, transparent und menschlich. Kunden erwarten mehr als ein Produkt oder eine Dienstleistung. Sie suchen Erlebnisse, Geschichten und Marken, mit denen sie sich identifizieren können.

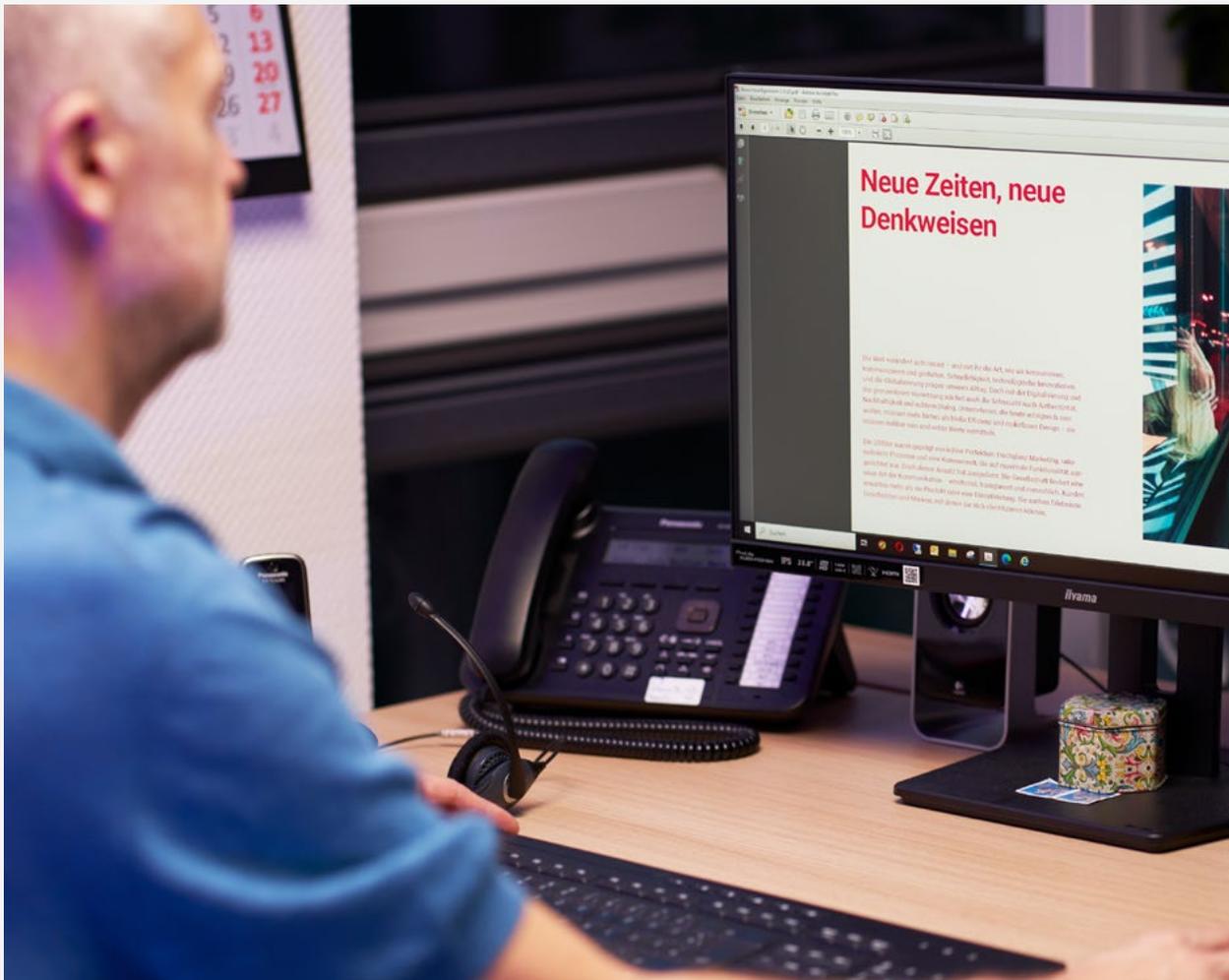


Die Corona-Pandemie hat unsere Arbeits- und Lebensmodelle auf den Kopf gestellt, Kriege und globale Krisen haben das Bewusstsein für ethische Verantwortung geschärft. Gleichzeitig sorgt die Demokratisierung der Informationsvermittlung dafür, dass sich Meinungen, Trends und gesellschaftliche Debatten in Echtzeit entwickeln. Marken können nicht mehr nur senden – sie müssen zuhören, interagieren und mitgestalten.

Auch im Messebau und Marketing sind diese Veränderungen spürbar. Design ist nicht länger nur eine Frage der Ästhetik, sondern auch der Funktionalität und Nachhaltigkeit. Events sind nicht nur Showcases, sondern Plattformen für echte Begegnungen. Kommunikation darf nicht distanziert sein, sondern muss nahbar, relevant und sinnstiftend sein.

Wer in dieser neuen Welt erfolgreich sein will, muss flexibel bleiben, Kreativität mit Sinnhaftigkeit verbinden und mutig neue Wege gehen. Denn die Zukunft gehört denen, die nicht nur gestalten, sondern auch inspirieren.

Frank Immendorf, 01.02.2025



Über uns

Alles ist in Bewegung – auch wir.

Das Arbeitsleben und das Leben selbst sind dynamisch – ständig im Wandel, ständig in Bewegung. So gab es auch bei Egovision von Anfang an keinen Stillstand.

Nicht nur die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden haben sich über die Jahre verändert, auch unser eigener Anspruch an Zusammenarbeit und Ergebnisse hat sich stetig weiterentwickelt. Unsere Meilensteine sind dabei keine Endpunkte, sondern Sprungbretter auf dem Weg zum nächsten Level.

Der wohl bedeutendste Wandel? Von der reinen Umsetzung hin zur strategischen Beratung – heute sind wir Ihr ganzheitlicher und visionärer Partner.

Neugierig geworden? Sprechen Sie uns an!



Über 80 Kunden vertrauten **Egovision** in den vergangenen Jahren.

 AGES alupress böccard
Alliance for success Carrier CONDUCTIX
wampfler Chem
Trend
Release Innovation™ Creditreform CYBERGUN ANI HUTCHINSON GNUTTI KOLBUS Linde Lynxter MANTION
SLIDING SYSTEMS MILLBAKER
CENTRE INNOVATION, ELABORATION,
PRODUCTION PRODUCTS ET FORMATION SAINT-GOBAIN SLF
Groupe Somborn Lang Ferry soorea
DRIVEN BY QUALITY sueralliance TCG UNITECH
GNUTTI CARLO GROUP THALES TIMKEN Zentek







Frank

Technik, Design und der Geist der Zeit – mein Weg

Ich begann meine berufliche Laufbahn als Maschinenschlosser und entwickelte mich zum Maschinenbautechniker weiter. Neben der technischen Präzision faszinierte mich immer mehr die gestalterische Kraft großer Bauwerke. Wie viele vor mir, entdeckte ich die revolutionären Entwürfe des Bauhauses in Weimar und Dessau. Von dort war es nur ein kleiner Schritt zu Peter Behrens und seinen Weggefährten. Nach und nach erschloss sich mir die gestalterische Energie dieser Epoche. Nicht nur die Architektur, sondern auch die grafische Gestaltung und Kunst der Moderne rückten immer stärker in meinen Fokus.

In den letzten Jahren hat sich mein Interesse erweitert auf die Architektur und das Design der 1950er Jahre – insbesondere in den USA, welche mich zunehmend begeistern. Diese Epoche besaß eine ähnliche, wenn nicht sogar noch stärkere Energie als die 1920er in Deutschland. Kleiner Nachteil an dieser Leidenschaft: Überall stapeln sich mittlerweile Bücher aus diesen Epochen – aber genau das macht meine Welt umso spannender.



Melanie

Kunst und Natur

Schon als Kind entdeckte ich in der Gärtnerei meiner Großeltern die Liebe zu Blumen und Nutzpflanzen. Essen zu können, was man selbst hat wachsen und gedeihen sehen, erfüllt mich bis heute. Gleichzeitig faszinierten mich schon immer Formen, Strukturen und Farben – sei es in der Natur oder in der Kunst. So zog es mich später zum Studium der Kunstgeschichte. Mein Interesse galt zunächst der mittelalterlichen Kunst, weitete sich aber mit der Zeit auf die Moderne aus. In beiden fand ich Blickachsen, Fluchten, Farbigkeit und vielfältigen Formen wieder. Heute verbindet die Arbeit im Garten meine Leidenschaft für Ästhetik mit der Freude am Gestalten und lässt mich Raum und Zeit vergessen.



Marie

**Kinder, Spaß und Sicherheit –
Meine Begeisterung für das
Rettungsschwimmen**

Rettungsschwimmen ist für mich weit mehr als nur eine ehrenamtliche Aufgabe; es ist eine echte Leidenschaft. Besonders die Arbeit mit Kindern erfüllt mich mit Freude. Es ist faszinierend, ihre Fortschritte zu beobachten und zu sehen, wie sie von Kurs zu Kurs immer sicherer und selbstbewusster im Wasser werden.

In meiner Freizeit engagiere ich mich gerne in diesem Bereich, da ich so Verantwortung übernehmen und gleichzeitig wertvolle Erfahrungen sammeln kann. Die Zusammenarbeit mit meinen Freunden ist mir ebenfalls sehr wichtig. Unser Team fühlt sich wie eine starke Familie an, in der wir uns gegenseitig unterstützen und motivieren.

Es gibt für mich kaum etwas Erfüllenderes, als anderen zu helfen und dabei gleichzeitig Spaß und Freude zu erleben. Diese Kombination aus Engagement, Teamgeist und der Möglichkeit, Kinder in ihrer Entwicklung zu begleiten, macht das Rettungsschwimmen zu einer unverzichtbaren Bereicherung in meinem Leben.



Heinz

Von der Schildermalerei zum Messebau: Ein kreativer Weg

Ursprünglich träumte ich davon, Architekt oder Bauzeichner zu werden. Stattdessen wurde mir jedoch eine Lehre als Schildermaler empfohlen, die ich, trotz anfänglicher Zweifel, aufgrund ihrer Vielseitigkeit antrat.

Während dieser Ausbildung kam ich erstmals mit der Messewelt in Kontakt. Nach meinem Abschluss baute ich für meinen neuen Arbeitgeber zum ersten Mal einen Messestand. Es dauerte jedoch noch eine Weile, bis mich die Messewelt wirklich begeisterte.

In der Zwischenzeit hatte ich nur ab und zu, durch meine Arbeit als Schildermaler, Berührung zu Messen, doch die Faszination für das, was auf begrenztem Raum möglich ist, und die Chance, neue Materialien kreativ einzusetzen, ließ mich nie los.

Und mir wurde klar: Das wollte ich auch. Diese Aufgabe führte mich in viele Länder und Kontinente – eine Erfahrung, für die ich bis heute dankbar bin. Sie prägte mich und machte mich zu einem engagierten Messebauer, der stets neue Herausforderungen sucht.



Mike

Man kann nicht nicht kommunizieren

Nicht nur man, sondern auch Dinge um uns herum können nicht nicht kommunizieren. Egal ob es ein Logo ist, ein Erscheinungsbild, eine Musik, eine Raumgestaltung oder eine Verpackung – es spricht mit uns.

Vor diesem Hintergrund habe ich mich schon immer für alles begeistert, was mit dem weiten Feld der Gestaltung zu tun hat. So konnte ich mich auch nie für eine Disziplin festlegen.

Glücklicherweise förderte meine Ausbildung an der KISD dieses breite Interesse. Ich lernte, wie man Holz verarbeitet, aber auch wie man programmiert, animiert, visualisiert, lackiert, tiefzieht, grafisch gestaltet, druckt, konzipiert, präsentiert, dokumentiert. All das liebe und lebe ich Tag für Tag und das seit mittlerweile 15 Jahren.



Merci, danke, thank you.

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, unsere Broschüre anzusehen.

Wir hoffen, dass Sie einen guten Eindruck von unserem Leistungsspektrum gewinnen konnten.
Doch wir wissen: Nichts überzeugt mehr als echte Ergebnisse.

Gerne stellen wir Ihnen Referenzen vor, die speziell zu Ihrem Projekt und Ihren Anforderungen passen.
Lassen Sie sich inspirieren von erfolgreichen Umsetzungen und zufriedenen Kunden.

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

message@egovision.eu

Egovision GmbH
Stöcken 14 | D- 53797 Lohmar

+49 2206 8524201